

ENERGIA

Arquiled volta a atacar o Brasil

A empresa portuguesa de iluminação pública quer **chegar a quatro cidades brasileiras** este ano

MIGUEL PRADO

A Arquiled, empresa portuguesa que fabrica e comercializa equipamentos LED para iluminação pública, vai voltar a tentar entrar no Brasil. Depois de uma primeira investida em 2011 e de uma segunda abordagem em 2014, ambas sem grande sucesso, o presidente executivo da Arquiled, Miguel Allen Lima, fechou uma parceria com uma empresa brasileira para tentar, pela terceira vez, conquistar o mercado brasileiro.

A primeira etapa na aposta no Brasil passa por tentar vender as suas soluções de iluminação num conjunto restrito de municípios. O primeiro será o de Aparecida, no Estado de São Paulo. “O objetivo é fechar negócio com pelo menos três ou quatro cidades este ano”, explicou Miguel Allen Lima ao Expresso. “Este ano se conseguir vender €300 mil no Brasil já fico satisfeito”, acrescentou o gestor.

Inicialmente os clientes no Brasil serão fornecidos com equipamentos produzidos em Portugal (na fábrica da Arquiled em Mora, no Alentejo). Depois, se a primeira abordagem comercial for bem sucedida, a Arquiled tenciona encontrar um parceiro industrial no Brasil para avançar com produção local. Mas segundo o presiden-



Miguel Allen Lima projeta para 2020 vendas de €12 milhões FOTO NUNO BOTELHO

te da empresa tal só fará sentido quando as encomendas ultrapassarem as 40 mil luminárias (candeeiros) por ano.

Um dos desafios do Brasil, de acordo com Miguel Allen Lima, é adaptar ao mercado brasileiro o produto que a Arquiled já fabrica em Portugal. Isso passará por baixar o preço do produto. Por exemplo, fabricando uma caixa de alumínio mais leve.

O gestor admite que hoje “o câmbio é a grande dificuldade” na entrada no mercado brasileiro, dificultando a competitividade dos preços praticados pela Arquiled. Ainda assim, Miguel Allen Lima acredita que os próximos anos serão plenos de oportunidades. “O Brasil está a apostar em parcerias público-privadas e vai precisar de produtos com qualidade. Um produto como

o nosso, com 15 anos de garantia, compensa”, afirma o líder da Arquiled.

Vendas nos €10 milhões

Controlada pela EDP e pela Capital Criativo (cada uma com 49%), a Arquiled alcançou em 2019 um resultado importante aos olhos do seu presidente. “Pela primeira vez ultrapassámos a barreira dos €10 mi-

NEGÓCIO DOS LED

70

trabalhadores compõem a estrutura da Arquiled, entre a fábrica de Mora e os escritórios em Lisboa

10

milhões de euros foi quanto a Arquiled faturou em 2019, acima dos €8,5 milhões do ano anterior

houve disputa neste mercado, mas noto que estão a entrar mais *players*”, refere o presidente executivo da Arquiled.

A empresa fechou o ano passado com um EBITDA (resultado antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) de cerca de €1 milhão, que compara com aproximadamente €400 mil no ano anterior.

Com 70 trabalhadores, a Arquiled tem estado a reforçar a sua área de engenharia e a tentar melhorar o processo produtivo. Em Mora a empresa está a fabricar mais de 100 mil luminárias por ano, sendo 95% das vendas para o mercado interno.

Além do Brasil, a Arquiled também já tentou atacar o mercado da Colômbia em 2018, mas igualmente sem sucesso (apesar de outros grupos nacionais, como a Jerónimo Martins e Sonae, já lá estarem). “Tem sido uma curva de aprendizagem bastante mais complexa do que estávamos à espera”, admite o gestor.

Miguel Allen Lima acredita, ainda assim, que em 2020 a Arquiled continuará a crescer. O objetivo para este ano é alcançar uma faturação de €12 milhões. A empresa quer lançar algumas inovações nos seus produtos e promete “continuar a trabalhar muito no tema das cidades inteligentes”.

mprado@expresso.impresa.pt

41ª EDIÇÃO • PORTUGAL

A MAIOR COMPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO

GMC | Global Management Challenge

PRATIQUE HOJE, LIDERE NO FUTURO

- + Iniciativa portuguesa
- + Presente em mais de 35 países
- + Mais de 650.000 participantes
- + Simulador em 18 idiomas
- + Desenvolvimento de hard/soft skills
- + Networking nacional e internacional



A EQUIPA VENCEDORA REPRESENTA PORTUGAL NA FINAL INTERNACIONAL

Aceite o desafio!
Inscreva-se em worldgmc.com



CONTACTE-NOS
gmc@sdg.pt | 213 157 618

PATROCÍNIOS

accenture



STAPLES

intrum

REN

garantia mutua
CRESCA CONNOSCO

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1884

FUJITSU

APOIOS



ORGANIZAÇÃO

